

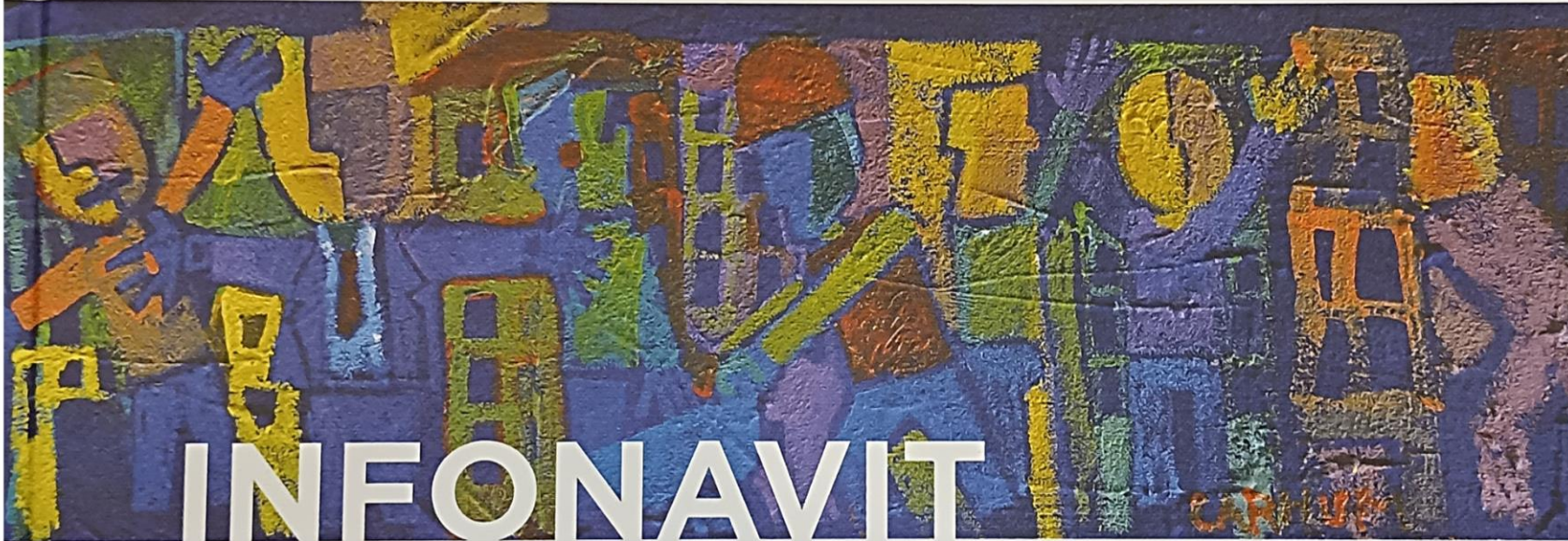


Reunión Nacional  
Sector Empresarial  
Puerto Vallarta

20  
23

# BIENVENIDOS

3 AL 5 DE MAYO



# FONAVIT

50 años de compromiso social  
con nuestros trabajadores



Una historia escrita por  
EMPRESARIAS y EMPRESARIOS

## 50 AÑOS UNIDOS CON UN PROPÓSITO

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores adoptó esta imagen para expresar de forma gráfica que unidos, patrones y trabajadores, logran la construcción de viviendas a través de los ahorros y créditos

La identidad gráfica pensada por Luis Almeida representa la unión de las dos partes:



Esta imagen, vigente a 50 años de distancia,  
refleja el camino recorrido juntos por los sectores

FUENTE: Manual de Identidad Institucional del INFONAVIT.

CAPÍTULO I







## ORÍGENES DE LA PRESTACIÓN SOCIAL DEL FINANCIAMIENTO A LA VIVIENDA DE LOS TRABAJADORES

**L**A ACTIVIDAD EMPRESARIAL ES LA BASE DEL DESARROLLO de las naciones, de las sociedades y de sus integrantes: trabajadores, empresarios y gobiernos. En México, el trabajo de millones de mujeres y hombres, protagonistas inseparables de la actividad económica y empresarial, hace posible, a través del pago de impuestos y otras obligaciones, la construcción de hospitales, escuelas y, además, la creación de entidades como el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT). Garantizar el acceso a una casa para nuestros trabajadores fue uno de los objetivos más importantes para complementar el éxito de las compañías durante el siglo XX.

Que los trabajadores cuenten con una casa para sus familias es una responsabilidad moral y legal que las empresas mexicanas tienen presente desde hace más de un siglo: en un inicio con recursos propios y en ocasiones en terrenos dentro de las compañías o en zonas cercanas a las fábricas construyeron hogares que los trabajadores pagaban con una parte de su sueldo. Lo anterior se hizo anticipándose a leyes e instituciones encargadas de regular el derecho a la vivienda de los trabajadores. Por la cercanía con las instalaciones, muchas familias también gozaban de servicios médicos o contaban con agua y drenaje, jardines y otras comodidades.



Carlos J. Gutiérrez Ruiz  
DIRECTOR SECTORIAL EMPRESARIAL

**E**L EMPRESARIADO DE MÉXICO es un actor central del desarrollo nacional. A lo largo de las décadas hemos participado en la construcción de nuestro país, en la formación de instituciones sociales, económicas, políticas, educativas y culturales. Este 50 aniversario de la fundación del INFONAVIT es constancia de ello y es el marco para refrendar principios, reconocer logros y establecer nuevos retos. Hace medio siglo, los líderes sindicales, empresariales y políticos de México tuvieron la visión y la disposición de conjugar esfuerzos anteponiendo sus intereses para crear una institución que tuviera como objetivo satisfacer las necesidades habitacionales de millones de trabajadores.

El tripartismo fundacional es una fórmula de gobernanza que exige la participación de los sectores laboral y empresarial, así como de la representación gubernamental. Es una estructura adoptada en 1919 por la Organización Internacional del Trabajo para fomentar el diálogo social como método de interlocución permanente, donde conviven diferentes visiones y se logran consensos y acuerdos que comprometen a todos en la toma de decisiones y en su ejecución. Por ejemplo, en 1941, Don Eugenio Garza Sada, con base en lo que había visto en la forma de trabajo de su padre, sabía que las relaciones de la gerencia con los trabajadores debían cultivarse, que invertir en el bienestar de los colaboradores reeditaba en el individuo, la empresa y la sociedad.

Y hoy, después de varias décadas, podemos afirmar que esta fórmula ha sido un éxito y nos demuestra que cuando ponemos por delante el diálogo y proponemos juntos, trabajadores, empresarios y funcionarios, México avanza y se alcanza un mayor bienestar social.

## CAPÍTULO II







## EL INFONAVIT Y LA CONCANACO SERVYTUR, UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

**E**RA UN MAYO PARTICULARMENTE CALUROSO EL DE 1972 cuando don Miguel Blázquez, presidente de CONCANACO SERVYTUR México, anunciaba ante el consejo directivo la creación del INFONAVIT, de forma por demás emotiva –según lo recuerdan sus contemporáneos–: “por fin lograremos que los esfuerzos aislados por dotar de vivienda digna a nuestros trabajadores tomen forma y un ímpetu que ya no podrá ser detenido; con la creación de este Instituto, nos colocamos a la vanguardia como una nación de primer mundo”.

Don Miguel no hablaba a la ligera, su vocación internacional como presidente de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial lo había llevado a recorrer no sólo el continente americano, sino buena parte del mundo; ya en el Congreso Mundial de Arbitraje Comercial en octubre de ese año y que se celebró en Moscú, en la entonces Unión Soviética, se aventuró a declarar: “En México hemos logrado un equilibrio entre capital, el proletariado y el gobierno, pues hemos creado una institución que se encargará de dotar de vivienda a un costo muy bajo, para que todos los trabajadores tengan una vivienda digna; siendo ahora una garantía de la que gozarán todos los mexicanos”.

1 9 7 2 • 2 0 2 2

## CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO

Fundada en 1917, es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Representa, promueve y defiende a nivel nacional e internacional las actividades de estos sectores: Comercio, Servicios y Turismo. La participación de éstos contribuye con el 54% del PIB nacional y significa el 60% del empleo formal en México. A lo largo de 105 años de historia ha tenido 48 presidentes; los últimos 22 han formado parte de los órganos colegiados del INFONAVIT.



José Héctor Tejada Shaar  
PRESIDENTE DE LA CONCANACO SERVYTUR

## CAPÍTULO III







## MÉXICO Y SU INDUSTRIA: CONCAMIN

**M**ÉXICO TIENE POCAS INSTITUCIONES (y de índole tripartita muchas menos) con un profundo impacto social y que a su vez sean sólidas en sus finanzas. Amén de que pudieran lograr una administración eficiente por ciertos periodos y, mejor todavía, un diálogo eficaz con sus derechohabientes o beneficiarios. INFONAVIT es una de esas instituciones que, como ya se ha dicho, a lo largo de 50 años ha laborado de forma constante para que los trabajadores cuenten con un hogar para sus familias, pero su operación también ha hecho un aporte importante: el desarrollo y fortalecimiento de la industria más joven del país, el de la vivienda, que a su vez ha generado empleos y prosperidad para millones de trabajadores y cientos de empresarios.

Vale señalar que el sector empresarial representado en el Instituto son todas aquellas compañías, grandes, medianas, pequeñas y micro, que de manera formal operan en México en todas las ramas de la economía del país. Más de un millón de firmas de toda índole generan empleos formales y están en el registro del Instituto como aportantes del 5% del salario de sus colaboradores hacia sus respectivas subcuentas de vivienda.

INFONAVIT. 50 AÑOS DE COMPROMISO SOCIAL CON NUESTROS TRABAJADORES

## CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Constituida en 1918, es el organismo cúpula de representación de los distintos sectores industriales, actividades económicas de alta trascendencia para el desarrollo de México. Representa a 118 cámaras y asociaciones industriales, que generan 48 de cada 100 empleos formales en el país. A través de 1.2 millones de asociados contribuye con el 40% del PIB y 90% de las exportaciones manufactureras de México. En 104 años de actividades ha tenido 48 presidentes; los últimos 23 han participado en los órganos colegiados del INFONAVIT.



**concamin**



José Antonio Abugaber Andonice  
PRESIDENTE DE LA CONCAMIN

CAPÍTULO IV





1 9 7 2 • 2 0 2 2

## CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Creada en 1929, surge tras la propuesta de formar un organismo de empresarios que no pudiera ser cooptado por la clase política y antiempresarial. Para tal efecto, sus fundadores encontraron en la figura "sindical" la forma jurídica que permitía libertad y autonomía bajo la definición: "asociación de trabajadores o patrones, constituida para el estudio, mejoramiento y defensa de sus respectivos intereses" (Cf. LFT 356). Representa a más de 36 mil empresarios del país organizados en 14 federaciones y 65 centros empresariales. Genera 4.8 millones de empleos formales en México y las actividades de los empresarios afiliados representan el 30% del PIB nacional. En 93 años de historia ha estado liderada por 28 presidentes; los últimos 25 han participado en los órganos colegiados del INFONAVIT.



# COPARMEX



José Medina Mora Icaza  
PRESIDENTE DE LA COPARMEX

## ALCANCE NACIONAL DEL INFONAVIT

Durante cinco décadas el INFONAVIT ha beneficiado a millones de familias. Es una organización de grandes dimensiones por su cobertura geográfica y número de derechohabientes, y por el volumen de operaciones. Así, a lo largo de su historia el Instituto ha tenido la capacidad de cumplir con un objetivo que ha alcanzado a las 32 entidades de la Federación.

A la luz de las cifras aquí expuestas, estado por estado, es sostenible que el INFONAVIT es el programa de mayor alcance e impacto social de la historia contemporánea de México. Asimismo, con sus 50 años de vida es una de las Instituciones más consolidadas gracias a su modelo de trabajo tripartito.

Todo esto se ha logrado en medio de todo tipo de desafíos: crisis económicas, desastres naturales como sismos y huracanes, coyunturas políticas, la inserción del país en un modelo de mayor apertura comercial con Estados Unidos, Canadá y Europa, así como pandemias globales. Todo esto en 50 años, así que las cifras logradas no son poca cosa.

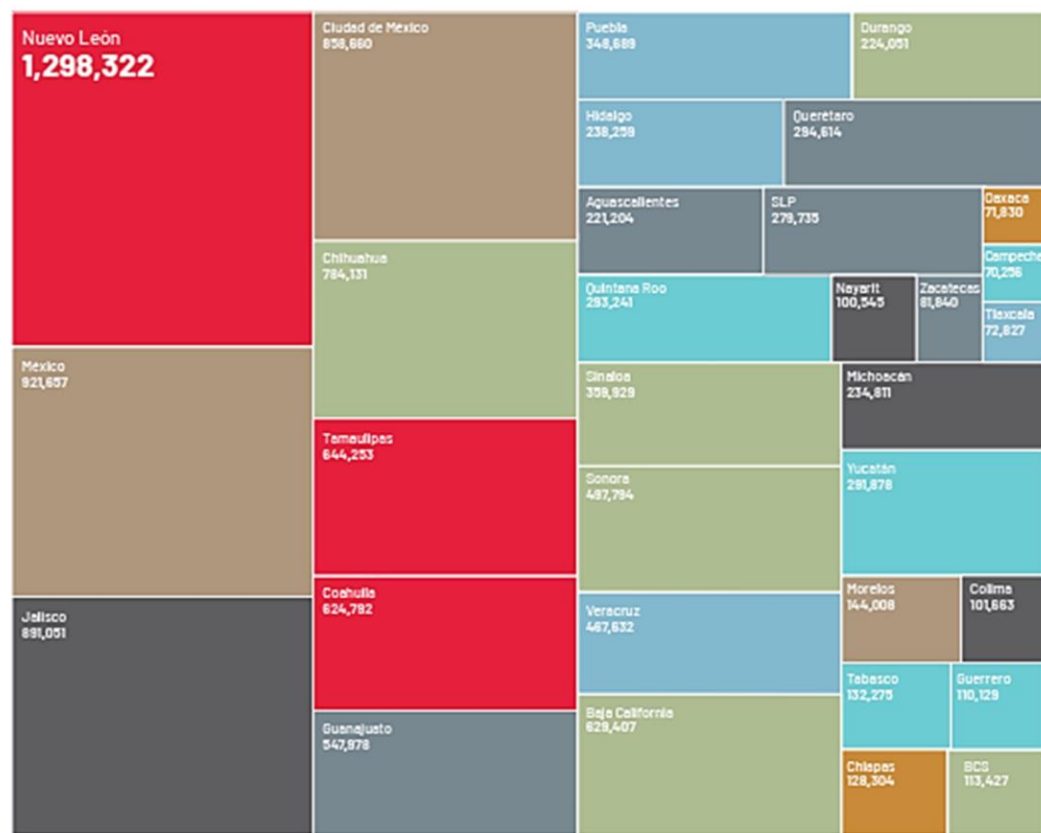
### Cifras de mayo de 1972 a abril de 2022

□ Número de créditos

### Zonas económicas

■ Noreste	■ Centronorte
■ Noroeste	■ Centrosur
■ Occidente	■ Sureste
■ Oriente	■ Suroeste

Fuentes:  
Portal de Infonavit, apartado V "Indicadores de las áreas sustantivas" para los años 1972-2020 y Plataforma de Consulta del Sistema de Información Infonavit (SI) para los años 2021 y 2022.



**TOTAL NACIONAL: 12,079,192**

The background features a dense, repeating pattern of various letters and symbols in a light beige color. Overlaid on this pattern are two dark brown silhouettes of people sitting and facing each other, appearing to be in conversation. The text is centered horizontally across the middle of the image.

# EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS EN COMISIONES Y COMITÉS





# CONSEJEROS



# ASAMBLEÍSTAS